

Farbe bekennen

Editorial

Wenn Sie auf dieser Seite angekommen sind, werden Sie stutzen. Aber... genau. Das ist einiges anders geworden. Inhaltlich, das sei schon vorweg gesagt, sind wir gleich geblieben, aber das Layout, das ist neu geworden. Das hat zwei Gründe: Erstens gilt es mit dem Layout mit der Zeit zu gehen. Es mag vielleicht wehmütig oder erstaunlich tönen, aber bald fünf Jahre mit dem gleichen Layout sind in der Branche viel.

Mit der Farbe ists nicht getan

Zweitens und entscheidend aber ist: Wir bringen neu Farbe in die «civitas». Die Technik machts möglich. Nicht nur der Zeitpunkt ist als solches günstig – der Mai steht seiner vollen Blüte – nein, auch die Thematik dieser Ausgabe, Bierkultur, hätte uns einen schwarz-weiss Druck nicht verziehen. Also wagten wir den Sprung in die farbige Welt. Dass damit auch eine Umstrukturierung des Layouts verbunden ist, liegt auf der Hand. Wir sind überzeugt, dass wir mit diesem Schritt die Erwartungen der StVerinnen und StVer erfüllen. Es ist ein Schritt, den schon Leute vor uns anstrebten, der aber damals nicht möglich war. Heute können wir, weil die vollfarbige Ausgabe nicht wesentlich teurer zu stehen kommt als die zweifarbige. Wir sind uns bewusst, dass es mit der Farbe allein nicht

getan ist. Auf den Inhalt kommt es an, weiterhin. Wir wollen mit unserer Auswahl an Inhalten unserem Verband ein Organ beschreiben, das alle Generationen anspricht.

Es blüht und gedeiht

Mit Bier treffen wir sicher den Geschmack der meisten StVerinnen und StVer, denn darin sind fast alle in ihrem Studium Fachleute geworden. Und wie der StV und das «civitas»-Layout im Laufe der Zeit sich gewandelt haben und farbiger geworden sind, so geht es auch mit dem Bier. Vorbei sind die lokalen Monokulturen, es spriesst im Biergarten. Wo meist nur die Menge frei wählbar ist, kann man auch den Inhalt bestimmen. Dafür verantwortlich sind einerseits die ausländischen Grosskonzerne, die den Schweizer Biermarkt im Griff haben, andererseits viele innovative Bierliebhaber. Sie haben Kleinbrauereien aufgebaut, die eine hohe lokale Akzeptanz geniessen. In der Welt von Untergärigkeit und Naturtrüb den Durchblick zu behalten, ist nicht einfach. Wir helfen und geben auch einen Einblick über Marketing und Vertrieb, über Tendenzen und Trends. Prost!

Erich Schibli v/o Diskus

Beat Waldmeier v/o Calcio

Traduction française: voir page suivante.

In dieser Ausgabe



Mit Martin Wartmann aktuelle Trends in der Bierbranche entdecken.

Ab Seite 6



Welches schmeckt wie? Sechs Biere im unwissenschaftlichen Test.

Ab Seite 17



**Zwei «Innerschweizer Wahrzeichen»:
Einmal die Rigi, einmal die Brauerei
Eichhof. Ein Gespräch mit Marcel Erne,
CEO von Eichhof.**

Seite 23

StV-Vereinsteil

Ab Seite 32

Fiers de nos couleurs!

Si vous êtes arrivés à cette page, vous vous êtes posés des questions... mais oui, il y a quelque chose de nouveau. Le contenu, disons-le tout de suite, est resté le même, mais la mise en page est totalement remodelée. Et ceci pour deux raisons: tout d'abord parce que la mise en page doit aller avec son temps. Cela peut paraître nostalgique ou étonnant, mais garder cinq ans la même mise en page, c'est beaucoup.

Deuxièmement, point très important: «civitas» est désormais en couleurs. La technique rend cela possible. Non seulement le moment nous paraissait idéal – ah le mois de mai et ses couleurs! – mais aussi le thème du numéro: la culture de la bière, cela aurait été dommage de la présenter en noir et blanc. Alors nous avons fait le grand saut, vers le monde des couleurs. Il est clair que cela entraîne également un changement de mise en page. Nous sommes persuadés de répondre par cette nouvelle étape aux attentes des membres de la SES. Ce pas en avant, que d'autres personnes avant nous avaient voulu

faire, n'était à l'époque pas possible pour des raisons budgétaires. Aujourd'hui nous pouvons nous le permettre, parce que l'édition couleur n'est pas beaucoup plus chère que l'édition précédente, bicolore. Nous sommes conscients que la couleur ne résout pas toutes les questions et qu'il faut toujours travailler sur le contenu. Nous souhaitons offrir avec notre choix de sujets un magazine qui plaise à notre société, qui est composée de diverses générations.

Avec la bière nous touchons à tous les coups la plupart des membres de la SES, qui sont devenus des spécialistes pendant leurs études. Tout comme la SES et «civitas», la bière a connu des changements et a parfois pris des couleurs. Fini la monotonie, et vive le choix! Mais il n'est pas toujours facile de s'y retrouver dans ce monde trouble et non filtré. Nous vous donnons un coup de main et également une vision d'ensemble du marché, de la distribution, des tendances et des modes. Santé!

Erich Schibli v/o Diskus

Impressum

civitas

Zeitschrift für Gesellschaft und Politik
Revue de société et politique
Rivista di società e politica
Revista per societad e politica

59. Jahrgang/59^e année
148. Jahrgang der Monatsrosen/
148^e année des Monatsrosen

Herausgeber / éditeur

Schweiz. Studentenverein Schw.StV
Société des étudiants suisses SES
Società degli studenti svizzeri SSS
Societad da students svizzers SSS

Postfach 148
6431 Schwyz
Tel. 041 811 10 20
Fax 041 811 77 03
✉ mail@schw-stv.ch
📧 www.schw-stv.ch

Redaktion / redaction

civitas-Redaktion
Gerliswilstrasse 71
6020 Emmenbrücke
Tel. 041 269 11 25
Fax 041 269 11 10
✉ redaktion@civitas.ch
📧 www.civitas.ch

Erich Schibli, lic. iur. (es)
G 041 269 11 25
✉ redaktion@civitas.ch

Beat Waldmeier, lic. phil. hist. (bw)
G 034 445 68 66
Fax 034 445 68 67
✉ waldmeier@civitas.ch

Ständige Mitarbeiter

Walter E. Laetsch v/o Wodan, Ballwil
Jacques Andre Possa v/o Tintin, Fribourg (jap)

Mitarbeiter

Marcel Bieri, Gondiswil (Fotografie)
Maddalena Tomazzoli, Solothurn (Fotografie)
Andreas Butz, Heiden (Fotografie)

Herausgeberrät – conseil d'édiction

Walter Müller v/o Syntax, dipl. min. (Präsident)
Rte de Bertigny 12 B, 1700 Fribourg
G 026 426 48 21
P 076 318 01 55
✉ syntax@neu-romania.ch

Erscheinungsweise – parution

6-mal pro Jahr/6 fois par an
Auflage/tirage: 10000

Abonnemente – abonnements

Administration civitas
Postfach 148
6431 Schwyz
Tel. 041 811 10 20
Fax 041 811 77 03
✉ mail@schw-stv.ch
Abonnement: Fr. 40.–
Einzelnnummer: Fr. 7.–
Für Vereinsmitglieder im Jahresbeitrag inbegriffen –
compris dans la cotisation annuelle des membres de la SES

Inserate – annonces

Kommunikation und Bildung
civitas-Redaktion
Erich Schibli, lic. iur.
Gerliswilstrasse 71
6020 Emmenbrücke
Tel. 041 269 11 25
✉ redaktion@civitas.ch
MwSt.-Nr.: 490216
UBS Emmenbrücke, Kto-Nr. 288-422503.01W

Gestaltung – mise en pages

Felix Bosch, Vogt-Schild/Habegger Medien AG
Zuchwilerstrasse 21, 4501 Solothurn

Visuelles Konzept

Simon Jansen, inmarks AG
Konizstrasse 47, 3008 Bern
📧 www.inmarks.com

Druck – imprimerie

Vogt-Schild/Habegger Medien AG
Zuchwilerstrasse 21
4501 Solothurn
Tel. 032 624 71 11
Fax 032 624 75 15
ISDN (Leonardo) 032 621 07 59

Nachdruck unter Quellenangabe gestattet, Belegexemplare erwünscht. Für ungebeten eingesandte Artikel und Fotos übernimmt die Redaktion keine Haftung.

Website www.civitas.ch

inmarks ag, Konizstrasse 47, 3008 Bern
📧 www.inmarks.com

Redaktionstermine

Nr. 7/8 1. 7.2004 (28. 7.2004)
Nr. 9/10 1. 9.2004 (30. 9.2004)
Nr. 11/12 1.11.2004 (30.11.2004)
(Editionsdatum in Klammern)

wichtige StV-adressen

CP

Marco Doring v/o Courage
Nordstrasse 22
8006 Zurich
G 081 771 10 64
P 076 386 60 33
✉ courage@nothensteiner.ch

AHB-Präsident

Dr. Peter Meister v/o Proper
Thunstrasse 160
3074 Muri b. Bern
G 031 952 72 71
P 031 952 72 86
Fax 031 952 72 73
✉ proper@meister-consulting.ch
📧 www.meister-consulting.ch

Zentralsekretariat

Dr. Stefan Pfyl v/o Mungg (bis 1.7.)
Postfach 148
6431 Schwyz
Tel. 041 811 10 20
Fax 041 811 77 03
✉ mail@schw-stv.ch
📧 www.schw-stv.ch
Neue Adresse auf Seite 33.

Redaktion civitas

Erich Schibli
Beat Waldmeier
Gerliswilstrasse 71
6020 Emmenbrücke
Tel. 041 269 11 25
Fax 041 269 11 10
✉ redaktion@civitas.ch
📧 www.civitas.ch